

PERCEPÇÃO SOBRE A DISCIPLINA DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Antônia Keiliane Pinheiro Silva¹; Barbara Sampaio de Menezes²; Valter de Souza Pinho²

¹Discente do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: eilianepinheiro43@gmail.com

²Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: barbarasampaiodemenezes@gmail.com; valterspinho@unicatolicaquixada.edu.br

INTRODUÇÃO

Estratégia, segundo Mintzberg (2007) trata-se da forma de pensar no futuro, integrada no processo decisório, com base em um procedimento formalizado e articulador de resultados. Com esses fatores o presente estudo verifica a disciplina estratégia empresarial como parte da matriz curricular do curso de administração de empresas e contabilidade. Ela busca abordar não unicamente a parte teórica como a prática. À medida que o profissional necessita crescer, essa disciplina colabora estabelecendo estratégias que estão ligadas ao contexto global da empresa e do negócio. O objetivo central do trabalho busca analisar a percepção da estratégia empresarial na visão acadêmica e profissional com os estudantes de Administração e Contabilidade. Ela se propôs conhecer qual a percepção acadêmica dos alunos de Administração e Contabilidade?

Dessa forma pretende-se conceber os objetivos específicos:

- Verificar se a disciplina de Estratégia Empresarial despertou a capacidade de aprendizagem dos alunos de Administração e Contabilidade.
- Verificar se a disciplina foi relevante para a vida profissional dos discentes de Administração e Contabilidade

METODOLOGIA

O estudo foi desenvolvido do tipo descritivo e a abordagem da pesquisa é quantitativa, O método quantitativo supõe uma população de objetos de observação comparável entre si (Ibid. p. 63). Este tipo de investigação tem como objetivo compreender os fenômenos através da coleta de dados numéricos que apontarão preferências, comportamento e outras ações. A pesquisa com foco na bibliografia busca fontes secundárias que são livros, artigos, documentos monográficos, periódicos (jornais, revistas, etc), textos disponíveis em sites confiáveis como Anpad, Scielo entre outros locais que apresentam um conteúdo documentado.

Os dados foram coletados por meio de questionário, o mesmo é um conjunto de perguntas que se faz para obter informação com alguns objetivos em concreto. Foi utilizada a Escala likert nas perguntas do questionário.

Foram utilizados trinta (30) questionários aos discentes do 4º (quarto) e 8º (oitavo) semestre do curso de Administração e Contabilidade, da Unicatólica (Centro Universitário Católica de Quixadá), localizada no Sertão Central de Quixadá, para as técnicas de análise foi efetuado o procedimento de tabulação em planilhas pelo programa Excel da Microsoft, em conjunto com exposições gráficas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Sexo (X) Feminino () Masculino

1) Qual o seu curso
(22) Administração (6) Contabilidade
2) A monitoria contribui para a sua formação acadêmica?
(21) Sim (6) Não
3) A disciplina despertou sua capacidade de aprendizagem em relação às competências citadas em sala?
(28) Sim (2) Não
4) De acordo com sua opinião a disciplina é relevante para a sua vida profissional em qual nível?
(0) péssimo
(1) ruim
(4) regular
(14) bom
(11) ótimo
5) As competências identificadas para o seu crescimento na disciplina de estratégia empresarial, se enquadra em qual nível?
(0) péssimo
(1) ruim
(5) Regular
(12) bom
(12) ótimo

CONCLUSÕES

Os principais focos que se evidenciaram na pesquisa, foram que mais da metade dos acadêmicos, despertam a capacidade de aprendizagem em relação às competências citadas em sala e a monitoria contribui para a formação acadêmica da mesma, sendo que isto é muito satisfatório, para o crescimento profissional e acadêmico dos mesmos.

REFERÊNCIAS

- POLIT, D. F.; BECK, C. T.; HUNGLER, B. P. **Fundamentos de pesquisa em enfermagem: métodos, avaliação e utilização**. Trad. de Ana Thorell. 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- ANDRADE, Eduardo Borges; BASTOS, Antônio Virgílio Bittencourt; ZANELLI, José Carlos. **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed; 2004.
- BATEMAN, T. S.; SCOTT, A. S. **Administração: novo cenário competitivo**. Tradução Bastam Tecnologia e Linguística Ltda. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- CASTRO, Sylvio Mauro de. **Business processo ffshoring: vantagens e riscos do seu processo de implementação**. 2009. Dissertação de Mestrado – FUMEC Universidade FUMEC, 2009, Minas Gerais - MG.