

A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA REVERSA NO ÂMBITO ORGANIZACIONAL E SUAS CONTRIBUIÇÕES COM ÊNFASE NA RESPONSABILIDADE AMBIENTAL: UMA ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA

Werik Batista da Silva¹; Guilherme Estevão Lopes¹; Maria Emília Marinho de Almeida¹;
Danielle Rabelo Costa²

¹Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá.
E-mail: werik.batista99@gmail.com; guilhermeestevao22@gmail.com;
emilialmeidamia@gmail.com

²Docente dos Cursos de Engenharia de Produção e Biomedicina do Centro Universitário
Católica de Quixadá.
E-mail: daniellerabelo@unicatolicaquixada.edu.br

RESUMO

Diante o acirramento do mercado e as novas tendências ambientais, faz-se necessário que as empresas abordem estratégias afim de mitigarem os efeitos ambientais negativos ocasionados pela a atividade produtiva, como também preocupar-se com o processo de manipulação, retorno e reutilização dos insumos provenientes nesse processo. Surge então a logística reversa, que busca avaliar essas premissas. Este estudo objetiva-se analisar como a adoção de técnicas da logística reversa pode contribuir para um melhor desenvolvimento e crescimento das organizações de forma sustentável, caracterizando como ocorre o processo logístico reverso e os ganhos ocasionados pela adoção dessa estratégia, evidenciados pelo fato da melhora na imagem corporativa e redução dos impactos causados a natureza. A pesquisa se deu a partir da busca pela discursão de autores sobre a temática central, em fontes de compreensão como, livros, artigos científicos, teses e monografias existentes com a temática central abordada da logística reversa, que pode ser definida como o conjunto de processos que visam o desenvolvimento econômico e social, que iniciam no processo produtivo, como o produto chegará ao cliente, a forma de retorno a organização, caso ocorra e a destinação correta dos insumos produtivos que causam algum impacto negativo a natureza. Diante das análises buscou-se demonstrar de forma sucinta como ocorre o processo da adoção da logística reversa no âmbito organizacional, evidenciando quais benefícios que a mesma proporciona para a empresa que adota esta ferramenta, a mitigação de danos ambientais ocasionados e as contribuições ao meio ambiente. Debruçados sobre o embasamento teórico dos autores abrandados neste estudo, enfatizando como as organizações podem exercer posição estratégica competitiva diante o mercado, levando em conta os subsídios advindos dos procedimentos ocasionados pela logística reversa, como podemos citar o marketing sustentável. Os dados colhidos foram analisados partindo da premissa de análise de conteúdo, sendo uma análise bibliográfica aprofundada destacando a importância deste processo para as empresas e a busca pela conservação das questões ambientais.

Palavras-chave: Logística reversa. Empresas. Meio ambiente. Benefícios.

INTRODUÇÃO

Atualmente as organizações em nível mundial estão sendo bastante exigidas pela sociedade no que tange as questões ambientais, principalmente em relação a reutilização de produtos e/ou embalagens, que conseqüentemente exerce grande influência para a redução dos

impactos ambientais. Essa é uma decisão meramente econômica, já que as restrições ambientais no país são poucas severas nesse sentido. (BERGAMO; STEFANELLO, 2014).

Diante disso, surge a necessidade de estudar mais a fundo quais processos poderiam auxiliar as organizações, na gestão dos resíduos que causam algum tipo de impacto ambiental negativo ao meio ambiente. Consequentemente surge a logística reversa, tornando-se importante, justamente pelo fato de proporcionar uma boa gestão de processos e descarte correto para diversos tipos de materiais, como a reciclagem, por exemplo. Evitando a deterioração do meio ambiente e promovendo melhor qualidade de vida, não só para os seres humanos, mas também para a fauna do planeta. Com a adoção dessa estratégia pode então proporcionar diversos benefícios às empresas, como a diminuição dos custos de produção e a melhoria dos serviços aos consumidores.

Congruente a problemática acima citada, Tadeu (2016) afirma em seu embasamento teórico relacionado a logística reversa, que a mesma pode ser definida como um conjunto de operações e ações interligadas, que atuam desde o início da cadeia produtiva, até a chegada do produto ao cliente final e a destinação correta dos insumos do processo produtivo, como, materiais e embalagens com o seu consecutivo reuso, reciclagem e/ou produção de energia.

Uma má gestão desses insumos produtivos e a forma como esses produtos retornam a empresa podem causar os mais variados danos ao meio ambiente, além de afetar diretamente na qualidade de vida das pessoas. A logística reversa existe com o escopo de implementar e gerenciar todos os fluxos de matérias-primas que são utilizados e gerados consequentemente pela atividade produtiva e pela cadeia de distribuição. A adoção dessa ferramenta é de grande valor para um funcionamento correto das operações industriais empresariais, tendo em vista que a mesma estuda e gerencia os subprodutos do processo de produção e como serão descartados ou reintegrados ao processo inicial realizado pela a corporação. As organizações que possuem um bom gerenciamento do sistema logístico acabam, por conseguinte adquirindo certa vantagem competitiva sobre as outras que possuem processos deficitários relacionados a políticas de diminuição dos impactos ambientais, podendo então gozar do status de empresa responsável ambientalmente. (MARQUES, 2016)

Portanto, assim como a logística empresarial, a logística reversa também é constituída pelo gerenciamento da movimentação de produtos, materiais e embalagens, porém a primeira está focada na entrega desses produtos ao consumidor final, já a segunda tem o foco no recolhimento destes materiais para que eles tenham a sua destinação final correta, que pode ser o reuso e a reciclagem.

Além disso, Filho (2016) defende que a implantação da logística reversa no âmbito organizacional assegura diversos benefícios às organizações como, a criação de uma imagem sólida para a empresa, já que os clientes a perceberão como ecologicamente correta; a possibilidade de explorar ações de marketing ligadas à logística inversa, estreitando as relações com os clientes e reforçando o posicionamento da marca.

Conforme então, pode-se notar a relevância das pesquisas relacionadas ao tema. Uma vez que, a logística reversa traz múltiplas vantagens às organizações que a implantam em seus processos, incluindo a melhoria da imagem da empresa, beneficiando os clientes e ao meio ambiente pois as atitudes sustentáveis, previnem as agressões a natureza. A importância da análise deste trabalho justifica-se tanto para as contribuições no âmbito ambiental, como no econômico, pela urgência do tema em relação a melhoria das condições ambientais e da qualidade de vida.

O objetivo principal deste estudo está centrado em analisar a contribuição da logística reversa no ambiente das empresas, demonstrando como ocorre o processo da logística reversa nas empresas, descrevendo como a adoção dessa ferramenta colabora para o desenvolvimento

sustentável e findando relatando as contribuições dessa para a redução de impactos das atividades exercidas ao meio ambiente.

METODOLOGIA

O estudo é classificado como de natureza qualitativa, quanto aos fins descritiva, pois pretende expor os principais pontos abordados na discussão sobre logística reversa e as contribuições de sua adoção a empresa e ao meio ambiente (VERGARA, 2011). O mesmo foi desenvolvido com base na pesquisa em artigos, livros e revistas, afim de colher o máximo de informação necessária para a fundamentação e o desenvolvimento da pesquisa. Com base no que os autores relatam sobre o tema abordado na pesquisa. Os dados foram buscados em artigos publicados em revistas brasileiras e livros já expostos relacionados a importância da logística reversas para as empresas.

Sendo classificada como pesquisa bibliográfica, que para Gil (2008) a principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômeno muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diariamente, fato explicado esse pelo enorme embasamento teórico existente. Os dados foram coletados através dos descritores logística reversa, benefícios e contribuições ambiental, a análise dos dados colhidos se deu através fichamentos, resumos e sínteses, com base em pesquisas nas seguintes fontes: Revista científica multidisciplinar núcleo do conhecimento, periódicos Capes, Revista gestão industrial, Associação nacional de pós graduação e pesquisa em Administração – Anpad, a Scientific Electronic Library Online – SciELO. Foram utilizados os seguintes critérios de inclusão: Artigos que tratam sobre a logística reversa, a contribuição para o desenvolvimento das organizações, foco nos benefícios e que tenha a abordagem qualitativa. As palavras chaves utilizadas para a pesquisa partiu das seguintes: Logística – empresas – benefícios. O período das publicações consistiram de 2006 a 2019. Os dados coletados foram analisados através de análise do conteúdo. Como conclusão todos os elementos explorados serão apresentados de forma qualitativamente, adjunto do que dizem os autores relacionados ao objeto central da pesquisa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O PROCESSO DA LOGÍSTICA REVERSA NAS ORGANIZAÇÕES

A atividade empresarial é uma operação inconvertível e em constante crescimento na sociedade. Diante dos problemas ambientais acarretados dessa atividade, é necessário a discussão em torno da logística reversa no meio institucional.

A definição do termo logística reversa, pode ser configurado como a atividade de planejamento, operações e controle dos fluxos de produtos e insumos produtivos, como também aborda as informações logísticas referentes ao processo. Como trata dos procedimentos de retorno de produtos ou ciclo produtivo, estes utilizando os canais de distribuição reversos, agregando alguns benefícios que vão desde econômico, sustentável e melhora da imagem corporativa. (LEITE,2009)

Portanto o termo adquire diversas definições e conceitos, que vai depender da análise do realizada pelos autores, podendo tomar forma como reutilização de produtos, avaliação de processos para a melhora da imagem como uma empresa responsável ambientalmente.

Para Tadeu (2016, p.24) corrobora os benefícios que a sustentabilidade ofertada pela logística reversa pode ofertar para a organização.

Discursos sobre sustentabilidade vem crescendo ao longo dos anos, principalmente após a ECO-92, que trouxe os elementos necessários para o engajamento efetivo dos governos, das empresas e da sociedade civil em busca do desenvolvimento sustentável. [...] essa nova questão se impõe mais como desafio do que como oportunidade para incrementar a agregação de valor competitivo no mercado.

A logística reversa no setor empresarial é executada através de ações que possibilitam a coleta e gestão de resíduos com a intenção de reutilização de seus produtos levando em consideração o avanço ecológico. Todo o processo da reciclagem funciona mediante a colaboração do consumidor juntamente com a entidade em que o sistema funciona.

Segundo Leite (2003) descreve três categorias de retorno pós-venda: retorno comercial, que pode ser configurado como a volta de insumos produtivos a organização. Retorno de garantia/qualidade, a proposição de valor ofertado pela empresa e substituição de componentes, pode ser definida como a reutilização dos materiais de produção.

O retorno comercial pode ser definido por Tadeu (2016, p.13):

Os bens de pós-venda nesta categoria retornam ao ciclo de negócios por meio de duas divisões: (1) retorno comercial não contratual e (2) retorno comercial contratual. Tais eventos ocorrem em função de erros de expedição, excesso de estoques no canal de distribuição, vendas em consignação, liquidações entre estações de vendas, pontas de estoque, e serão redirecionados a outros canais de vendas.

Dessa forma, tendo em vista as variadas formas de controle logística reversa e o dano causado pelas organizações a natureza, os resíduos industriais passaram a desempenhar o papel de matéria prima nas organizações evitando uma devastação permanente e imutável no corpo social.

OS BENEFÍCIOS ADVINDOS DA ADOÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA PARA AS ORGANIZAÇÕES A NÍVEL ECONÔMICO E AMBIENTAL

Recentemente as organizações, estão sendo bastante exigidas pela sociedade na qual está inserida a adotar questões que de preservação ambiental, como a reutilização de materiais utilizados no processo produtivo. Nesse contexto surge a logística reversa e suas contribuições para a preservação ambiental através de suas técnicas, surge então os benefícios que as organizações que após adotarem esses métodos, podem utilizar a seu favor, afim de melhorar sua imagem no mercado que está cada vez mais acirrado competitivamente.

Abordada a questão, Donato (2008) define que a logística reversa está preocupada com os variáveis aspectos de retornos de produtos e matérias do processo produtivo. Processo esse que já ocorre a alguns anos nas indústrias de bebidas (retorno de vasilhames de vidro), que contribui para a diminuição de vidros e embalagens plásticas nos ecossistemas, que cooperam para a minimização de enchentes e poluição dos recursos.

Outro reforço é fato que, depois de chegado ao cliente final, o produto pode retorna ao centro produtivo, através de reciclagens, para serem utilizadas novamente, como o vidro. Processo esse que deve ser tratado com forma contínua e que sendo destinados e manipulados de forma correta, já exercem influência para a diminuição dos impactos ambientais.

A logística reversa está preocupada com subsídios concisos que a mesma pode oferecer no âmbito organizacional e ambiental, a diferenciando da logística tradicional. Conforme Souza (2007) a Logística Reversa trata do retorno de produtos, materiais e peças do consumidor final ao processo produtivo da empresa. Devido à severa legislação ambiental, as empresas estão continuamente buscando a utilização de um percentual maior de material reciclado ao seu processo produtivo, com isso as mesmas também estão debruçando-se sobre a adoção de métodos corretos no descarte de produtos que não podem ser reutilizados ou reciclados.

Os benefícios da reciclagem adotadas pelas as empresas são vários, como a diminuição de descarte de resíduos sólidos despejados inadequadamente em terrenos baldios, diminuindo assim o potencial de poluição aos recursos hídricos como o lençol freático, evidenciado pela obtenção do chorume nesse processo impróprio.

Em seu embasamento sobre as contribuições desse processo, Leite (2009) cita benefícios que a implantação de sistemas de logística reversa proporciona ao meio ambiente e as empresas como: redução do volume de descartes ilegais, as empresas se preocupa qual a forma que seus resíduos serão descartados, antecipação de exigências de regulamentação legais, o estudo direcionado a essa área demonstra a empresa sobre como realizar as ações. Economia de energia na fabricação de novos produtos, diminuição da poluição pela contenção dos resíduos sólidos, melhoria da imagem corporativa, ou seja, a empresa pode fazer uso o marketing sustentável para obter vantagem competitiva perante o mercado.

Existe também benefícios econômicos da logística reversa, onde podemos citar: criação de novos negócios na cadeia produtiva, como a introdução de uma cooperativa de resíduos para a reciclagem de insumos produtivos utilizados. Redução de investimentos em fábricas, aumento do fluxo de caixa por meio da comercialização dos produtos secundários de resíduos, melhoria da imagem corporativa para obter financiamentos auxiliados para atuar como uma técnica ecológica apropriada. (LEITE,2009)

Santana (2018) afirma que ao adotar uma postura com base nas diretrizes da logística reversa, ela proporciona variados ganhos para o crescimento e desenvolvimento da organização, como financeiros e logísticos, como também a consolidação da empresa como responsável ambientalmente. Elencado a isso, a adoção de sistemas de logística reversa é de extrema importância para qualquer empresa, trazendo diversos benefícios ambientais.

Benefícios Econômicos	Benefícios Ambientais
Crescimento acelerado	Diminuição da poluição causada pelo descarte inadequado de resíduos
Desenvolvimento da organização de forma exponencial	Melhoria da imagem corporativa
Redução de Custos	Antecipação a exigências legais ambientais
Realização do marketing sustentável para obter vantagem competitiva	Redução do volume de descartes
Criação de novas unidades de negócios na cadeia produtiva	Reutilização dos insumos produtivos

Fonte: Adaptado de Santana (2018).

Diante de todos os fatos citados acima, pode ser observado que a logística reversa é uma importante ferramenta para auxiliar no planejamento estratégico das organizações, visando adequação as legislações ambientais politicamente corretas. Elencado, temos a importância dessa ferramenta que tem como enfoque principal a redução da poluição causada ao biosistema e os desperdícios de insumos produtivos, como a reutilização e descarte corretos desses. As organizações têm empenho direcionado a repassar suas imagens corporativas como responsável socialmente ambiental e a políticas envolvidas a questões sociais relacionada a preservação ambiental, afim de criarem vantagem competitiva no mercado na qual está inserida.

CONCLUSÕES

A questão ambiental deve que ser pensada como fator de suma importância para o desenvolvimento das organizações. A visão de buscar uma solução para os problemas ambientais provenientes das atividades industriais deve ser pensada e estudada pela administração, levando em consideração o meio ambiente. Buscando assim a sustentabilidade e a garantia de uma vantagem competitiva perante as demais concorrentes.

Pode-se entender o quão a logística reversa é relevante para a busca da sustentabilidade no ambiente organizacional e ambiental, tendo em vista os ganhos que ela fornece para as empresas, como a melhora da imagem corporativa diante o mercado e os proveitos que a organização pode usufruir de fato, podemos citar o ganho de retorno dos materiais utilizados no processo produtivo pós consumo para a companhia.

Sem deixar de mencionar a permanência do meio ambiente de forma sustentável, partindo da premissa da reutilização dos resíduos gerados pelas empresas, que são encaminhados para a reciclagem, ou com retorno para que possam realizar o descarte de forma correta, assim não agredindo de forma invasiva a natureza. Ganhos esses ofertados com usufrutos das ferramentas deste processo logístico, beneficiando tanto a sociedade atual como beneficiará as gerações futuras.

REFERÊNCIAS

BERGAMO, K. M. L.; STEFANELLO, P. R. Logística reversa nos ambientes empresariais. **Revista Meio Ambiente e Sustentabilidade**, v. 5, n. 3, jan 2014.

DONATO, VITÓRIO. **Logística Verde**. 7.ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna. 2008. ISBN 9788573937053.

FILHO, OSMAR. **Logística reversa: os benefícios além da sustentabilidade**. Disponível em: <<https://osmarvincifilho.com.br/blog/logistica-reversa-os-beneficios-alem-da-sustentabilidade>>. Acesso em: 27 de setembro de 2016.

GIL, ANTONIO. C. (2008). **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social** (6ª ed.). São Paulo: Editora Atlas.

LEITE, P. R. **Logística Reversa: meio ambiente e competitividade**. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

LEITE, P.R. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MARQUES, José Roberto. **A importância da logística reversa para empresas**. Instituto Brasileiro de Coaching. 2016. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/importancia-da-logistica-reversa-para-empresas>>. Acesso em: 25 de setembro de 2019.

SANTANA, Marcio Roberto. A Logística Reversa e sua Importância para a Sustentabilidade Organizacional e Ambiental. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 03, Ed. 06, Vol. 04, pp. 36-51, Junho de 2018. ISSN:2448-0959.

SOUZA, M. T. S. de; SANTOS, C. C. dos; LIMA, M. do C. F. **Um estudo sobre o impacto ambiental da inovação tecnológica no setor de telecomunicações.** Universidade Positivo, 2007.

TADEU, Hugo F. Braga et al. **Logística reversa e sustentabilidade.** São Paulo: Cengage Learning, 2016.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração.** 13. ed. São Paulo: Atlas, 2011.