

## **A PRODUÇÃO DE ARTIGOS NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM PRODUTIVIDADE NAS EMPRESAS**

**Antonia Erivanda Benedito da Costa<sup>1</sup>; Antonia Naraline Queiroz Jucá<sup>1</sup>; Jennifer Bezerra Maciel<sup>1</sup>;  
Marcelo de Almeida da Silva<sup>1</sup>; Valter de Souza Pinho<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: 2017010100@unicatolicaquixada.edu.br

<sup>2</sup>Mestre. Docente do curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: valterspinho@unicatolicaquixada.edu.br

### **RESUMO**

O estudo aborda a importância da produtividade como um diferencial, em que foram analisados artigos científicos do curso de administração do Centro Universitário Católica de Quixadá dos últimos quatro anos, tendo ênfase na produtividade, isto é, procurou-se explicitar os termos correlatos nas pesquisas científicas acerca da produtividade. Identificou-se a quantidade de artigos que retratam sobre produtividade dentro das empresas e a partir disso verificou-se a maioria dos métodos utilizados nas pesquisas que englobam a produtividade. Para a realização dessa pesquisa foi utilizado o procedimento bibliométrico. No total, foram analisados 74 artigos do curso de Administração, onde somente 20 mostraram ter ligação com o termo produtividade. A pesquisa mostrou que os métodos técnicos mais utilizados em estudos sobre produtividade são o qualitativo juntamente com o quali-quantitativo. Foi encontrado também que o tema correlato a temática produtividade estar relacionado a competitividade.

**Palavras-chave:** Diferencial. Produtividade. Empresas. Artigos científicos.

### **INTRODUÇÃO**

O termo “produtividade” consiste na capacidade que se tem de produzir algo, é o resultado daquilo que se produz, ou seja, é o fruto do trabalho associado à técnica e ao capital empregado. Corrêa e Corrêa (2012) declaram que a produtividade é uma medida da eficiência com que os recursos de entrada (insumos) de um sistema de agregação de valor são transformados em saídas (produtos). As empresas precisam garantir que a sua produtividade seja diferenciada mediante esse mercado muito competitivo, elas devem produzir de maneira eficaz e eficiente, onde consigam realizar seus objetivos de prazo utilizando a menor quantidade de recurso, para dessa forma se obter rendimentos.

A produtividade pode ser compreendida como um conjunto de medidas eficazes que demonstram o desenvolvimento de uma empresa relacionada ao seu nível de desempenho, dessa forma, vemos a grande relevância da produtividade, pois além de mostrar a lucratividade que a empresa consegue realizar, ainda é capaz de se constatar por meio dela se a organização está cumprindo com sua demanda, isto é, se está sendo eficaz e eficiente. De acordo com os autores Corrêa e Corrêa (2012), a avaliação de eficiência através de medidas de produtividade tem sido extensivamente usada por economistas, engenheiros, gestores e outros profissionais, devido sua grande importância.

As empresas podem medir sua produtividade para avaliar seus desempenhos, com o intuito de saber se realmente estão cumprindo com a demanda ou se estão deixando a produção cair. Quando a produção de uma empresa começa a diminuir, é um sinal de alerta para essa empresa, que deve procurar soluções cabíveis a fim de resolver esse problema, pois isso pode contribuir com o declínio da empresa. Uma das maneiras de se avaliar a produtividade da empresa é observar a qualidade do serviço, a satisfação do público, verificar se as metas estabelecidas estão sendo cumpridas, calcular a quantidade de produtos finalizados por hora, entre diversos outros fatores que indicam o grau de produtividade da empresa.

Tubino (2000) afirma que para as empresas atingirem seus objetivos, isto é, terem eficácia, os sistemas produtivos devem exercer uma série de funções operacionais desempenhadas por pessoas que vão desde o projeto dos produtos até o controle dos estoques.

A produtividade é um fator determinante para o sucesso de um negócio, seja ele de grande, médio ou pequeno porte. É essencial que a empresa use a estratégia para o crescimento do seu negócio, dessa maneira a sua produtividade aumentará, se tornando assim um fator de diferenciação possibilitando que a empresa se destaque pela sua produtividade eficiente.

Mendeiros (2010) relata que administrar uma empresa é conduzi-la por caminhos cheios de obstáculos e diversos perigos que surgem a cada instante. Para ele o diferencial entre uma empresa e outra, está na maneira de como o administrador utiliza as funções e ferramentas administrativas ao seu favor. Mediante a concepção de Mendeiros (2010), percebe-se que, mesmo diante de várias dificuldades enfrentadas continuamente pelas empresas, é possível sim encontrar uma estratégia que venha proporcionar melhorias para o empreendimento.

O interesse dessa pesquisa surgiu ao observar a necessidade de analisar a produção de artigos científicos que tratam de produtividade como diferencial no mercado competitivo nos últimos 4 anos do curso de administração, pois a produtividade pode ser considerada como um fator contribuinte para o sucesso de um negócio.

Assim, é de grande importância que as empresas se preocupem constantemente com a eficiência no seu processo produtivo. Com o aumento dos empreendimentos, é notável que a competitividade entre eles estejam constantemente aumentando, e em consequência disso as empresas precisam buscar melhores maneiras para atrair o cliente, ou seja, inovar sempre, para se diferenciar da concorrência. Nessa perspectiva, é evidente que a produtividade pode contribuir como um fator de diferenciação dentro empresas, demonstrado por meio de artigos do curso de administração.

Diante do tema do projeto surgiu o seguinte questionamento: como se configura a produção científica sobre produtividade nos últimos quatro anos do curso de administração?

O objetivo desse estudo foi analisar como se configura a produção científica do curso de Administração nos últimos quatro anos com ênfase na produtividade, para isso, identificou-se a quantidade de artigos produzidos. Logo após verificou-se os métodos utilizados nas pesquisas sobre produtividade. E dessa forma conseguimos explicitar os termos que são correlatos nas pesquisas científicas sobre produtividade.

## **METODOLOGIA**

Com a finalidade de compreender a forma como a produtividade tem se englobado em produções acadêmicas, foi utilizado o procedimento bibliométrico que caracterizou a realização no levantamento dos artigos publicados na disciplina de prática empresarial II nos períodos de 2015 a 2018 do curso de Administração da UNICATÓLICA. Araújo (2006) destaca que muitos trabalhos têm se utilizado de técnicas bibliométricas em conjunto com outros métodos.

A realização desse estudo, se deu no Centro Universitário Católica de Quixadá sobre a temática de produtividade como um diferencial no negócio. A pesquisa foi desenvolvida por meio do método exploratório, sendo classificada, quanto a sua abordagem, como qualitativa.

Os dados foram coletados na análise de artigos científicos que foram fornecidos pela Biblioteca Monsenhor Luiz Braga Rocha da Unicatólica. Também empregamos o processo bibliográfico para melhor compreender a produtividade, demonstrando o ponto de vista de autores, para assim contribuir no entendimento.

Primeiramente foi realizado uma pré-análise do material, para a identificação visto a quantidade de artigos com ênfase na produtividade verificando os métodos que são empregados nos mesmos e por fim interpretamos com as nossas conclusões a respeito do assunto.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Como pode ser visto na tabela 1, de um total de 74 artigos analisados, somente 20 deles possui enfoque voltado a produtividade, em que no ano de 2016 chama a nossa atenção, pois sendo produzidos 26 artigos, apenas 05 retrataram o contexto de produtividade. Podemos destacar que o resultado se mostrou baixo em relação ao total de artigos publicados.

**Tabela 1** – A produção científica nos últimos quatro anos do curso de Administração com ênfase em produtividade

| <b>ANO</b>   | <b>PRODUTIVIDADE</b> | <b>TOTAL</b> |
|--------------|----------------------|--------------|
| 2015         | 07                   | 22           |
| 2016         | 05                   | 26           |
| 2017         | 06                   | 18           |
| 2018         | 02                   | 08           |
| <b>TOTAL</b> | <b>20</b>            | <b>74</b>    |

Fonte: Elaborada pelos autores, (2019).

Em relação aos métodos utilizados nas pesquisas científicas sobre produtividade, a tabela 2 mostra que o método qualitativo juntamente com o quali-quanti são os mais usados em artigos científicos do Centro Universitário Católica de Quixadá com ênfase na produtividade. Essas duas técnicas de pesquisa obtiveram o mesmo número, se caracterizando a preferência dos pesquisadores sobre produtividade.

**Tabela 2** – Principais métodos técnicos adotados nos artigos analisados sobre produtividade

| <b>MÉTODO</b> | <b>ENCONTRADOS</b> |
|---------------|--------------------|
| Qualitativo   | 06                 |
| Quantitativo  | 05                 |
| Quali-quanti  | 06                 |
| Bibliográfico | 03                 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20</b>          |

Fonte: Elaborada pelos autores, (2019).

Resultado detalhado em anos, dos principais métodos técnicos usados nos artigos sobre produtividade.

| <b>MÉTODO</b>                       | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Qualitativo                         | 01          | 02          | 02          | 01          | <b>06</b>    |
| Quantitativo                        | 01          | 02          | 01          | 01          | 05           |
| Quali-quanti                        | 04          | 0           | 02          | 0           | <b>06</b>    |
| Bibliográfico                       | 01          | 01          | 01          | 0           | 03           |
| <b>TOTAL DE ARTIGOS ENCONTRADOS</b> |             |             |             |             | <b>20</b>    |

Segundo a análise realizada nos artigos, percebeu-se que entre os termos correlatos à produtividade, a competitividade foi o mais visto nos artigos, isso se relaciona com a perspectiva dos autores Corrêa e Corrêa (2012), quando afirmam que o ambiente é crescentemente competitivo. Uma outra temática que se observou ter relação com a produtividade, que estava presente nos artigos, porém em menor proporção, foi o termo “diferencial”, onde colaborou com o autor Mendeiros (2010) ao relatar sobre o diferencial nas empresas.

## CONCLUSÃO

Com base na pesquisa e nos resultados obtidos, é possível traçar algumas considerações no que refere a produção científica envolvendo produtividade. O objetivo geral do trabalho foi analisar os artigos científicos nos últimos 4 anos (2015-2018) do curso de Administração com ênfase voltada à produtividade.

Sobre o primeiro objetivo específico, a pesquisa constatou a quantidade de artigos que foram produzidos nos 4 anos do curso de administração. O resultado encontrado foi de apenas 20, mostrando-se um número baixo em relação ao total.

Quanto ao segundo objetivo específico, percebeu-se que os métodos técnicos mais utilizados nas pesquisas de produtividade são o qualitativo juntamente com o quali-quanti. E por fim, quanto ao terceiro objetivo específico, é ressaltado que o tema mais ligado à temática de produtividade é sobre

competitividade.

Em relação à limitação do trabalho, foram analisados apenas os últimos 4 anos do curso de administração, porém existe a possibilidade de ampliar a pesquisa focando em uma quantidade maior de períodos. Percebemos ainda, que o termo “diferencial” foi o menos abordado nos artigos. Portanto, como sugestões para pesquisas futuras, sugere-se a ampliação da amostra e tentar encontrar o porquê que o termo “diferencial” tem sido menos ressaltado em artigos científicos sobre produtividade.

### **REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, C. A. Bibliométrica: evolução histórica em questões atuais. **Em Questão**, v. 12, n. 1, p. 11-32, 2006.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de produção e operações**: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012

MENDEIROS, F. M. N. Artigo: A importância da estratégica e do planejamento para as organizações em tempos de crises. Disponível em: <http://www.administradores.com>. Acesso em: 20 de maio 2019.

TUBINO, D. F. **Manual de planejamento e controle de produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.