

## Guia Quixadá: uma aplicação android que auxilia na localização de pontos turísticos na cidade de Quixadá-CE.



V MOSTRA  
CIENTÍFICA  
TECNOLÓGICA  
DE SISTEMAS  
DE INFORMAÇÃO

### PAINEL

<https://publicacoesacademicas.fcrcs.edu.br>

**Junior Bezerra dos Santos**

*juniorbezerra38@gmail.com*

**Hélio Augusto Sabóia Moura**

*helioaugusto@unicatolicaquixada.edu.br*

## RESUMO

A cidade de Quixadá ao longo do seu desenvolvimento econômico consolidou-se enquanto polo comercial do Sertão Central Cearense, entre as atividades econômicas que movimentam o comércio local, destaca-se o turismo. Este projeto tem como objetivo desenvolver um aplicativo Android que possibilite a localização de pontos turísticos da cidade de Quixadá. É nessa percepção que surge a problemática deste projeto, tendo em vista as dificuldades na acessibilidade, a busca por atender as necessidades da população, dos turistas, universitários e do próprio comércio local. É com foco na valorização que o presente trabalho se justifica, por acreditar que a mídia e seus mais diversos instrumentos podem auxiliar no crescimento do turismo local. Para tal, tem como objetivo geral desenvolver uma aplicação móvel que auxilie na localização de pontos turísticos na cidade de Quixadá - CE. Já os objetivos específicos buscam analisar os requisitos do aplicativo, bem como fazer um levantamento das tecnologias necessárias para o desenvolvimento da aplicação e, por fim, a prototipação das telas do aplicativo. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, de caráter exploratório que prevê o desenvolvimento de um aplicativo Android, onde a metodologia se dividirá em três processos. O primeiro será uma pesquisa exploratória sobre os principais pontos turísticos de Quixadá, o segundo será o desenvolvido do aplicativo com todas as ferramentas necessárias para o uso e, por fim, a aplicação de um questionário que busca identificar as principais funcionalidades do aplicativo. A pesquisa exploratória acontecerá na cidade de Quixadá, tendo como local de referência a secretaria de turismo. A mesma tem como objetivo estudar assuntos pouco conhecido, que no caso deste trabalho trata-se de um aplicativo que aborda a localização de pontos turísticos. Assim, pretende-se como estratégia midiática criar um aplicativo que possa facilitar a obtenção de informações que as pessoas procuram, colocando-as em ordem através das interfaces que compõem esse aplicativo que será acessado através de seus smartphones e tablets.

### **PALAVRAS-CHAVE:**

*Android.*

*Turismo.*

*Aplicativo.*