

## **A PERCEPÇÃO DO USUÁRIO SOBRE A EFICÁCIA DO USO DE GEL REDUTORES DE MEDIDAS**

**Pricilla Sousa Fernandes<sup>1</sup>; Yandra Castelo Branco da Silva<sup>1</sup>; Roberta Maciel de Lima<sup>1</sup>  
Roberta de Maciel Lima<sup>1</sup>; Lilian Cortez Sombra Vandesmet<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Discente do Curso de Biomedicina do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: pricilla\_s2@hotmail.com.br; casteloyandrabsilva@gmail.com; macielroberta654@gmail.com

<sup>2</sup>Docente do Curso de Biomedicina do Centro Universitário Católica de Quixadá.

E-mail: liliancortez@unicatolicaquixada.edu.br

### **RESUMO**

Os géis são compostos semissólidos de partículas coloidais que não quebram suas estruturas, mas se dispersam, tem maior absorção e muito usados na indústria de cosméticos. Os géis redutores são produtos com substâncias que vão ajudar no metabolismo celular, eles vão acelerar seu funcionamento, aumentar a circulação sanguínea, melhorar a drenagem linfática e melhorar a flacidez da pele. Existem muitos ativos que ajudam na redução de medidas: cafeína, amarashape, centelha asiática, biocelucplex, biotannicol. “Amarashape induz a quebra de gordura, enquanto a centelha asiática melhora a circulação sanguínea, bem como o biocelucplex. Já o biotannicol seria um anti-inflamatório”, conta a dermatologista Denise Lage. Contudo, uma das grandes estrelas dos cosméticos redutores é a cafeína. Ela consegue quebrar a gordura em ácidos graxos e glicerol. Além disso, também estimula a microcirculação da região. Outros ingredientes comuns nas fórmulas são o mentol e a cânfora, que além de gerarem uma sensação fresca, melhoram a circulação e ajudam a penetração dos demais ativos. Este trabalho tem como objetivo a percepção das pessoas quanto a eficácia de géis redutores de medidas depois de um certo tempo de uso. Trata-se de uma pesquisa qualitativa-transversal-observacional realizada no município de Quixadá-CE, no mês de maio e tendo como população amostral estudantes de Ensino Superior, foi-se aplicado um questionário estruturado utilizando plataformas online e entrevistas pessoais em sítio, também foram utilizados bases de dados como Scielo, Google acadêmico e Pubmed além de dados públicos. O resultado demonstrou que de 40 entrevistados (100%), 32,5% já utilizaram gel de redução de medidas, em resposta negativa 41,2% usaria e 35,3% talvez, no entanto apenas 22,5% confiam nos resultados, mesmo com baixo fator de confiança, 62,5% indicariam o produto, e 39,4% notaram diferença após o uso. Deste modo pode-se perceber que apesar da maioria dos entrevistados alegarem não confiar nos resultados prometidos pelo fabricante do produto, os mesmos observam resultados satisfatórios o que os levam a indicar o produto e prosseguir com o uso. Devido a busca por um corpo “perfeito”, o número de usuários em busca de produtos milagrosos aumenta a cada dia, o que muitas vezes poderá acarretar em graves problemas de saúde.

**Palavras-chave:** Emagrecimento. Gel redutor. Estética.