

## O BENEFÍCIO DO USO DE NUTRICOSMÉTICOS EM TRATAMENTOS ESTÉTICOS

Pedro Mendes de Sousa Júnior<sup>1</sup>; Ana Karoline Gomes Cavalcante<sup>1</sup>; Cinara Vidal Pessoa<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Discente do curso de Farmácia do Centro Universitário Católica de Quixadá;  
E-mail: pedromendesmbc@gmail.com

<sup>2</sup>Docente do curso de Farmácia do Centro Universitário Católica de Quixadá;  
E-mail: cinarapessoa@unicatolicaquixada.edu.br

Os nutricosméticos surgem como aliados da beleza, na busca por uma aparência saudável. Nos tempos atuais as pessoas levam a vida de forma cada vez mais complexa, esta rotina gera mudanças de hábitos diários, tendo como resultado uma alteração na saúde e aparência estética. Os sinais se dão através da queda de cabelo, unhas quebradiças e pele sem viço. Alterações essas, geradas pelo envelhecimento precoce o qual ocorre muitas vezes por causa da oxidação provocada pelos radicais livres, moléculas instáveis e reativas. Com o objetivo de equilibrar esta mudança de hábitos, surge no mercado mundial um novo segmento de produtos conhecido como nutricosméticos, suplementos alimentares antiidade, apresentados em cápsulas e comprimidos para serem administrados por via oral. Os nutricosméticos compõem uma nova tecnologia do mercado dos tratamentos estéticos, e em alguns grandes centros como Estados Unidos, Europa e Ásia já é uma realidade, sendo muito procurados por todas as faixas etárias. Trata-se de uma revisão de literatura, com uma abordagem exploratória e descritiva, no qual foi realizada uma busca na base de dados científicos. SCIELO e GOOGLE ACADÊMICO. Utilizou-se com principais descritores: nutricosméticos; cosméticos; antioxidantes. Foram utilizados artigos publicados em língua portuguesa entre os anos de 2010 e 2017. O mercado de cosméticos é altamente dinâmico, com constantes lançamentos de novos produtos em curto espaço de tempo. Além dos produtos tradicionais, novos conceitos também vêm surgindo no mercado, como é o caso dos cosmeceúticos e, mais recentemente, dos nutricosméticos. Verificou-se que existe uma grande parcela de consumidores que tem interesse em usar tais produtos, sendo que alguns não acreditam nos benefícios dos nutrientes ingeridos no dia a dia como impactantes na saúde e na beleza, o que justifica uma atitude favorável em relação a esses produtos. A partir das definições propostas encontradas na literatura, foi elaborada a definição de nutricosméticos: “Nutricosméticos são suplementos nutricionais ou alimentos constituídos por ingredientes antioxidantes, extratos botânicos, vitaminas e minerais que proporcionam benefícios para a pele, cabelos e unhas, funcionando como antirrugas, antiacne, anticelulite, entre outros”. Os nutricosméticos não substituem os nutrientes do dia a dia, mas ajuda a estimular na estética para um bom resultado e que o consumidor de cosméticos dedica parte do seu dia aos cuidados com a estética.

**Palavras-chave:** Nutricosméticos. Cosméticos. Antioxidantes.