

## **XXV MOSTRA DE PSICOLOGIA E X MOSTRA DE PRÁTICAS INTEGRATIVAS**

### **A IMPORTÂNCIA DO ENGAJAMENTO DO CLIENTE NA PSICOTERAPIA**

**Ionara Maria Alves de Lima<sup>1</sup>; Lorrâne Nogueira Praxedes<sup>1</sup>; Rosa Maria dos Santos Carvalho<sup>1</sup>;  
Carla Renata Braga de Souza<sup>2</sup>**

1 – Discente do curso de Psicologia do Centro Universitário Católica de Quixadá; E-mail: lorrane.nogueira@outlook.com

2 – Professor(a) orientadora e discente do curso de Psicologia do Centro Universitário Católica de Quixadá; carlarenata@unicatolicaquixada.edu.br

#### **RESUMO**

A psicoterapia é uma ferramenta indispensável para ajudar o indivíduo a enfrentar questões que surgem em sua vida. O objetivo deste trabalho é explanar a importância do engajamento do cliente no processo psicoterapêutico. Este trabalho é de natureza exploratória e descritiva, realizado em campo no Centro de Atenção Psicossocial (CAPS) de Pedra Branca. Foi utilizado para este estudo um dos casos acompanhados. Joana, 18 anos, acompanhada entre o período de abril e maio de 2021. Chegou apresentando relatos que se sentia sozinha, baixa autoestima, relatando que se deixa afetar pela opinião das pessoas ao ponto de mudar sua opinião sobre algo. Trouxe também questões familiares, entre elas o fato que seus pais interferem nas suas escolhas e que são contra a sua ida a psicoterapia. Ela relatou que já consegue ver mudanças após ter iniciado a psicoterapia, percebeu que era uma pessoa forte, mencionou também que está se impondo mais e que agora consegue tomar decisões sozinha, sem deixar que a opinião do outro a afete. A evolução no caso da jovem só foi possível devido o engajamento dela na psicoterapia. A implementação da psicoterapia no serviço (CAPS) se tornou uma perspectiva de protagonismo frente a uma reorganização das demandas iniciais. Ao despertar para as potencialidades a serem adotadas conforme o andamento dos atendimentos, nos diferentes setores existentes, desde que em comum acordo com as escolhas do paciente. Reconhecer anseios e expectativas a partir do posicionamento singular e prioritário do cliente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Engajamento; Cliente; Psicoterapia.